

→ EXPANSIONYEMPLEO.COM

Líderes, talento y 'networking'

E&E.com analiza las perspectivas que presenta la búsqueda de directivos en 2008 y la retención del talento en la empresa farmacéutica. Además, ofrece una batería de consejos para superar el miedo a las relaciones públicas y aumentar la agenda de contactos profesionales.

Por qué diseñar un plan de aprendizaje continuo en su empresa? ¿En qué beneficia a sus empleados? ¿Compensa el esfuerzo de inversión? Estas son algunas de las cuestiones resueltas en un reportaje publicado en www.expansionyempleo.com/liderandoenaccion.

Los laboratorios Abbott retienen a sus empleados a través de la iniciativa *Liderando en acción*. Yolanda García, directora global de recursos humanos de la firma, sabe que el compromiso con la formación es clave para este propósito: "Si queremos ser competitivos en el sector farmacéutico, necesitamos unos directivos que sean auténticos líderes". Para ello, la compañía escogió un programa que apuesta por la formación de la persona "que es lo que nos permite ayudar a los profesionales a poner en práctica lo que van aprendiendo", afirma Silvia Escribano, socia directora de la consultora Isavia, impulsora de esta experiencia.

Redes sociales

Imagine que se encuentra en un acto social, rodeado de personas a las que no ha visto en su vida. Mira a su alrededor y observa que todos los



La formación en la empresa es clave para retener a los empleados, según creen en los laboratorios Abbott. /Dreamstime.

E&E.com da las claves para convertir un acto social en un mar de oportunidades profesionales

asistentes se relacionan y hablan entre sí. Es momento de que usted haga lo mismo. ¿Esta idea le aterra o le motiva? Muchos lectores estarán de acuerdo con la primera opción: los actos sociales son un compromiso estresante. Sin embargo, la mayoría de ellos deseará superar la ansiedad

que genera este tipo de situaciones. Por eso, E&E.com publicó la semana pasada un artículo sobre cómo sacar el máximo provecho de las relaciones públicas o, en otras palabras, como convertir un acto social en un mar de nuevas oportunidades profesionales. Basado en el libro *Nunca*

comas solo, de Keith Ferrazzi –uno de los individuos "mejor conectados" según la revista *Forbes*–, el reportaje cita algunos consejos para disfrutar del *networking*: cómo dejar con buen sabor de boca a un interlocutor con el que nunca ha hablado, qué individuos pueden ponerle en contacto con las personas que le ayudarán a conseguir sus objetivos, cómo explotar su vocación, etcétera. Puede consultar la información en www.expansionyempleo.com/clavesdelnetworking.

Cazatalentos

Si usted es un alto mando del sector de finanzas, de la industria o las telecomunicaciones: enhorabuena. Los aires que auguran un aumento del desempleo no le tienen que afectar. Según Ignacio Bao, presidente de la firma de cazatalentos Bao & Partners, en una entrevista publicada en E&E.com, las perspectivas de estos sectores para 2008 son buenas. Bao, también presidente de la décima compañía del mundo de búsqueda de directivos, Signium International, especificó que aunque el área de finanzas será la que más crezca, se observa un cambio en el modelo de negocio basado en las pymes. Escenario por el que también apuesta el sector de las telecomunicaciones y la tecnología.

En relación al mundo del ladrillo, Bao (www.expansionyempleo.com/ignacio_bao) comentó que "conviene diferenciar entre las empresas de construcción, que no están afectadas por la crisis, sino que están creciendo", y las compañías inmobiliarias, que son las que atraviesan un mal momento, que se ve reflejado en el incremento de currículos espontáneos recibidos.

En cuanto a las cualidades que busca en los candidatos, el presidente de estas dos firmas, comentó que "debe inspirar, influenciar y tirar del equipo, no empujar".

Expansión & EMPLEO.com



ACTUALIDAD

Amplie estos contenidos en www.expansionyempleo.com