



RECURSOS HUMANOS

VIVIANE LAUNER, MASTER COACH Y ESCRITORA

Coaching: una nueva experiencia empresarial

Viviane
LAUNER



Viviane Launer es Master Coach certificada por la Federación internacional de Coaching (ICF) con más de 4.000 horas de coaching en su carrera profesional desde que se centró en este sector, anteriormente ejerció como manager en dos grupos internacionales y ha dirigido su propia empresa. Actualmente además es fundadora y Presidente de la Federación Internacional de Coaching en España (ICF).

Perfil en corto:

Un adjetivo: Perseverante

Un verbo: Comunicar

Un lugar: "En un avión, es un buen momento para la relajación y la reflexión"

Un momento: el café de la mañana

Complete la frase: "El futuro es... impredecible y excitante."

Un sueño: Que lleguemos a un mayor equilibrio entre los diferentes pueblos y aprendamos de nuestros errores

La frase que cambió su vida: "No dudes que un pequeño número de personas pueda cambiar el mundo. Siempre ha sido así..."

Margaret Mead (1901-1978). Antropóloga

En palabras de Viviane Launer, el coaching adquiere una dimensión estratégica, ya que nos ayuda a encontrar el camino, a eliminar obstáculos y a sacar el mejor partido a nuestras capacidades.

INNOVATIA (I): Primero fueron los entrenadores personales, luego los consejeros profesionales y ahora destaca la figura del "coach" en el ámbito empresarial. ¿por qué necesitamos siempre una figura que nos oriente en nuestra rutina?

VIVIANE LAUNER (V.L.): Frente a un entorno cada vez más cambiante la figura del coach ayuda a que las personas encuentren sus propias soluciones. La experiencia del coach y las técnicas que utiliza permiten responder con más pertinencia y rapidez a los desafíos a los que están confrontadas.

Por un lado, los directivos de primer nivel y los responsables de empresas se encuentran a menudo solos ante la toma de decisiones y necesitan tomar distancia y confrontar sus ideas con las de su coach; y por otro, los equipos necesitan una figura que les permita ver sus puntos ciegos para avanzar en sus objetivos e incrementar su eficacia. Además, hoy en día sabemos que no podremos seguir actuando como actuábamos y tenemos que ser más inventivos para encontrar nuevas soluciones, es una cuestión de supervivencia.

(I): Realmente, ¿Qué significa el coaching?

El coaching es el arte de facilitar el desarrollo del potencial de las personas y de los equipos para alcanzar objetivos coherentes y a menudo cambios en profundidad. Es un proceso que favorece la toma de conciencia de una persona o de un equipo sobre su particular modo de funcionamiento, lo que les permite obtener mejores resultados.

(I): ¿Qué ventajas aporta el incorporar las técnicas de coaching en una empresa?

El Coaching aporta ventajas tanto a las empresas como a las personas que trabajan en ella: las personas obtienen un mayor autoconocimiento y conciencia de sus fortalezas y ejes de desarrollo, una mejor anticipación de los obstáculos que puedan encontrar, una mejor gestión del estrés, en fin, una mejora general de su equilibrio vital.

Las empresas consiguen personas más motivadas y comprometidas con un mayor espíritu de equipo y más eficientes.

(I): Se dice que el contar con un "coach" aumenta considerablemente la eficiencia de los profesionales ¿qué técnicas se emplean para lograr esta efectividad?

Una de las técnicas es la escucha, pensamos que sabemos escuchar pero no lo hacemos bien, se trata de escuchar de forma global y profunda... Otra técnica son las preguntas que permiten aumentar la autoconciencia del cliente y le ayudan a ver nuevas posibilidades y a diseñar nuevas acciones. También utilizamos el feedback, los reencuadres, las metáforas, y otras técnicas que ayudan a ver la "realidad"

“Para beneficiarse del coaching, un profesional tiene que confiar en su coach y tener una actitud abierta y sincera”



desde otra perspectiva y por lo tanto a cambiar.

(I): ¿Qué requisitos debe cumplir un profesional para beneficiarse de un programa de coaching?

Ante todo tiene que confiar en su coach y tener una actitud abierta y sincera, estar motivado para alcanzar los objetivos y reservar tiempo para ejecutar el plan de acción que ha decidido con su coach en el curso de la sesión.

(I): ¿Qué requisitos debe cumplir un profesional para poder convertirse en un buen "coach"?

Ante todo tiene que tener un gran interés por el desarrollo de las personas, estar orientado a resultados, conocerse bien o estar dispuesto a entrar en un proceso

de auto-análisis y a ponerse en causa, ser discreto, y amar el cambio.

(I): Como la mayoría de tendencias empresariales destacadas, el coaching nos llega de fuera de España y los grandes nombres son extranjeros ¿contamos en España con profesionales de proyección internacional?

Sí, los primeros profesionales se formaron en el extranjero pero ya contamos en España con escuelas y universidades que han formado a varias promociones de coaches, profesionales que ya son convocados desde el extranjero para dar conferencias, formación o participar en equipos de trabajo en los diferentes continentes.

(I): ¿Cuál será el siguiente paso dentro de la formación y motivación profesional? ¿Qué requiere la sociedad en estos momentos?

¿El siguiente paso? El desarrollo del Coaching... las encuestas predicen que nuestra profesión, que ha crecido de forma exponencial esta última década, siga creciendo.